

# SOMMAIRE

|  |     |
|--|-----|
| <b>Préambule</b> .....   | 7   |
| <b>Introduction</b> .....  | 11  |
| <b>I. Le cadre théorique de la création de valeur dans l'entreprise familiale : le dépassement du modèle classique de maximisation de la richesse des actionnaires</b> ..... | 35  |
| <b>2. La famille comme structure de gouvernance dans l'entreprise familiale</b> .....  | 57  |
| <b>3. Mimétisme et biais comportementaux – l'apport de René Girard</b> .....   | 77  |
| <b>4. Impact émotionnel des changements stratégiques sur les membres familiaux dans les entreprises familiales...</b>  | 93  |
| <b>5. L'épreuve de la succession dans les entreprises familiales</b> .....   | 115 |
| <b>6. Générations, transmission et héritage : l'héritage des valeurs entre générations dans l'entreprise familiale</b> .....   | 135 |
| <b>7. Consolider l'existant et/ou définir de nouvelles perspectives ?</b> .....  | 159 |